



INFORME
EJECUTIVO DE
SOSTENIBILIDAD

20
23

TUBOSA

Índice

	Carta de Gerencia General.....	01			
1.	Acerca de nuestro informe.....	03	8.	Comprometidos con altos estándares de calidad	15
2.	Estructura y transparencia.....	04	9.	Prioridades de sostenibilidad.....	17
3.	Nuestra Política de responsabilidad social y empresarial.....	05		a. Social	17
4.	Cadena de Suministro.....	06		Equipo humano TUBOSA	17
5.	Perfil de la empresa	07		Prioridades Sociales ODS – Iniciativas.....	18
6.	Diálogo y participación con grupos de interés	08		Seguridad y salud en el trabajo.....	21
7.	Datos TUBOSA.....	09		b. Ambiental.....	21
	a. Datos estratégicos.....	09		Prioridades ambientales ODS – Iniciativas.....	21
	b. Portafolio general de producto.....	10	10.	TUBOSA en el Sector.....	25
	c. Presencia y mercados.....	11		Asociaciones y agremiaciones.....	25
	d. Logros Productivos.....	12		Acciones de Marca	26
	e. Logros Comerciales.....	13			
	f. Logros Financieros	14			



Carta Gerencia General

Jesús Ricardo Álvarez
Gerente General
TUBOSA .S.A.S

Me complace presentarles el primer Informe gerencial de Sostenibilidad 2023 de Tubosa; Una empresa Vallecaucana con más de 30 años de experiencia en el mercado colombiano. Este informe, representa un hito importante para nuestra organización y resalta nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

En **TUBOSA**, creemos firmemente que el éxito a largo plazo depende no solo de nuestros resultados financieros, sino también de nuestra capacidad para operar de manera responsable y sostenible como un sistema integral. Durante el último año, hemos realizado importantes avances en nuestras iniciativas productivas, de sostenibilidad y estamos orgullosos de compartir estos logros con ustedes.

Logros Claves:

- **Responsabilidad Social:** Continuamos apoyando a nuestra comunidad primaria [Trabajadores] a través de diversas iniciativas, incluyendo programas de capacitación, bienestar y salud. Para el año 2023, hemos apoyado actividades de voluntariado en alianza con la Alcaldía de Yumbo, municipio, a quien también apoyamos con un alto porcentaje de empleabilidad. Así mismo, aportamos al crecimiento personal de nuestros colaboradores, brindando auxilios educativos para ellos y su familia, en pro, de una mejor calidad de vida. Las causas sociales son también nuestra prioridad, ya

“El 2023 nos permitió entender que somos una organización capaz de transformar retos en oportunidades”

que nos encontramos en constante búsqueda de aquellas en donde podamos brindar un apoyo significativo, delimitando la población vulnerable donde nuestro aporte económico o de sostenibilidad tenga mayor impacto.

Responsabilidad ambiental:

- **Productividad:** Dentro de nuestro proceso trabajamos en acciones significativas en la lucha contra el cambio climático es por esto, que para el año 2023 hemos logrado cuantificar nuestras emisiones de dióxido de carbono, del periodo 2021 y 2022. Esto hizo compensar nuestra huella de carbono mediante la compra de 662 bonos. Lo anterior, nos permitió obtener la certificación como empresa Carbono Neutro, siendo una de las 19 organizaciones de la región en tener este reconocimiento emitido por el ICONTEC en el marco del programa Valle Carbono Neutro Organizacional liderado por la CVC. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la mitigación de los impactos ambientales que se generan en nuestras actividades operativas y productivas.

- **Cultura sostenible:** A través de diversas iniciativas, hemos aportado a la construcción de una cultura consciente y participativa. Hemos logrado actividades internas con empresas aliadas como ECOBOT, donde cerramos el año siendo la empresa con mayor impacto en recolección a través de nuestros propios colaboradores quienes han demostrado su compromiso con esta causa y han extendido su motivación a sus familias. Hemos impulsado programas como Orden y Aseo - 5S, enfocados en educación, salud y buenas prácticas ambientales.

Nuestro Objetivo, conectar a través de buenas relaciones y productos, un futuro que "fluya" mejor.

- **Circularidad:** Hemos implementado prácticas de circularidad en nuestra cadena de suministro y proceso, reduciendo significativamente el desperdicio, promoviendo el reciclaje y la reutilización de materiales. Nuestros líderes operativos mantienen su compromiso por la mejora continua, siendo partícipes del programa de líderes sostenibles, donde su fundamento es lograr procesos más limpios y mitigadores que favorezcan el medio ambiente. También, adquirimos nuestra membresía con Basura Cero Global para la implementación de un sistema de gestión Basura Cero, que nos permita aumentar nuestra tasa de aprovechamiento de residuos, buscando la certificación y el reconocimiento para nuestra organización.
- **Penetración de mercados a través de la especialidad:** Nuestro reto productivo y de crecimiento, nos llevó a perfilar y especializar más nuestro portafolio, concentrándonos en mercados de infraestructura nacional e internacional, mejorando nuestras ventas, productividad y permitiéndonos llevar nuestra calidad y productos a diferentes lugares de América.

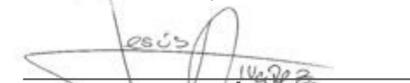
Desafíos y Compromisos Futuros:

Reconocemos que aún queda mucho por hacer. La sostenibilidad es un viaje continuo, y estamos comprometidos a seguir mejorando. Nos enfrentamos a desafíos significativos, incluyendo la necesidad de innovar constantemente y adaptar nuestras operaciones a un entorno cambiante. Sin embargo, estamos preparados para enfrentarlos con determinación, creatividad y compromiso con:

- Continuar invirtiendo en tecnologías sostenibles no solo para nuestra operación, sino en lo que entregamos en cada producto.
- Mantener una comunicación transparente y abierta con nuestros interesados.
- Ampliar nuestras iniciativas de responsabilidad social y ambiental, apoyando a las comunidades de mayor impacto; Así como, fomentar cada vez más una cultura sostenible entre nuestros empleados, socios y aliados.
- Impulsar la innovación a través del servicio y el portafolio óptimo para todos nuestros clientes y canales a nivel nacional e internacional.
- Trabajar constantemente en promover un sentido de propósito y satisfacción de la labor que realiza cada persona en nuestra compañía, fomentando el servicio hacia otros, construyendo relaciones con la gente y con los demás grupos de interés que rodean nuestro negocio. Con esta dinámica, se contribuye a mantener un entorno de trabajo armonioso.

En conclusión, quiero expresar mi agradecimiento a todos nuestros empleados, socios y clientes por su continuo apoyo, compromiso con la sostenibilidad y a los resultados de esta hermosa compañía. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible y próspero para todos. Porque cuando todo fluye, es mejor

Atentamente,



Jesús Ricardo Álvarez
Gerente General
TUBOSA.S.A.S

1. Acerca de nuestro Informe

Nuestro Primer Informe ejecutivo de sostenibilidad detalla las buenas acciones y gestiones que como organización hemos logrado en el último año. También, refleja nuestro papel e impacto social y ambiental en el que venimos trabajando de manera comprometida, consistente y dedicada como principio fundamental de nuestra identidad.

Este documento fue construido de manera conjunta entre las gerencias y jefaturas líderes de sus procesos y aprobado por la gerencia general de **TUBOSA** en el periodo comprendido del 1 de enero 2023 a diciembre de este mismo año.

Cada capítulo de este informe es un recorrido especial que reúne datos e información relevantes para nuestro negocio. Agradecemos a todos nuestros colaboradores, socios y partes interesadas por el apoyo en todas nuestras actividades e iniciativas en sostenibilidad, productividad y gestión comercial.

Para más Información sobre el informe puede comunicarse con la gerencia de gestión Humana de Tubosa. andrea.herrera@tubosa.com / paula.olaya@tubosa.com



2. Estructura Ética y Transparencia:

Programa de ética empresarial de TUBOSA

Busca formular, promover y comunicar valores y principios establecidos por la empresa, para garantizar la realización de su objeto social de manera ética, transparente y honesta, estableciendo condiciones bajo las cuales se pueda identificar, detectar, prevenir y atenuar riesgos relacionados con el soborno y prácticas corruptas.

Alcance:

Aplica para todos y cada uno de los procesos de **TUBOSA**, que tengan relación directa o indirecta con transacciones nacionales e internacionales.

Principios Generales:

1. Ningún colaborador debe estar involucrado en casos de soborno nacional, ni transnacional.
2. Ningún tercero puede sobornar en

nombre de **TUBOSA**.

3. **TUBOSA**, no se involucra en actividades con visos de irregularidad.
4. **TUBOSA**, conserva todos los libros y registros precisos de los gastos en que incurren.
5. **TUBOSA**, cumple con toda la normatividad legal aplicable.
6. Ningún colaborador deberá estar involucrado en actos de corrupción.

Estructura:

- a. Junta directiva
- b. Representante Legal
- c. Oficial de Cumplimiento
- d. Revisor Fiscal

3. Nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

TUBOSA SAS como empresa vallecaucana fabricante y comercializadora de productos en PVC, se compromete a promover prácticas laborales justas, respetando los derechos humanos y contribuyendo desde nuestra actividad económica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] de la ONU. En esta política se plasman los principales compromisos de **TUBOSA** con:

Gobernanza responsable y sostenible:

- Operar con total transparencia y ética en todas nuestras actividades. Esto incluye la divulgación clara y precisa de nuestra gestión financiera, prácticas operativas y decisiones estratégicas a todas las partes interesadas.
- Fomentar la participación de nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad en la toma de decisiones relevantes para la empresa, asegurando que sus voces sean escuchadas y consideradas.
- Garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables a nuestro sector económico, implementando políticas y procedimientos que promuevan una cultura de legalidad y respeto a las normas.

Responsabilidad Social:

- Asegurar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros empleados, ofreciendo condiciones laborales justas y respetando los derechos laborales mediante la implementación de un sistema de seguridad y salud en el trabajo.
- Prohibir toda forma de discriminación, abuso laboral, trabajo forzoso y trabajo infantil en nuestras operaciones y cadenas de suministro.
- Promover la diversidad, igualdad de oportunidades y un entorno inclusivo basado en el mérito y las habilidades individuales garantizando oportunidades para todos

independientemente de su raza, género, edad, religión, orientación sexual o discapacidad.

- Apoya el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de actividades de voluntariado, programas educativos o proyectos de inversión social enfocados en el departamento del Valle del Cauca.
- Fomentar el crecimiento profesional y desarrollo personal de cada empleado mediante un programa de capacitación para el desarrollo de habilidades y competencias.

Responsabilidad Ambiental:

- Implementar prácticas que minimicen nuestro impacto ambiental y promuevan el desarrollo sostenible mediante un Sistema de Gestión Ambiental consolidado que contribuya activamente a generar conciencia sobre los efectos del cambio climático.
- Proteger y preservar el medio ambiente, promoviendo la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales en todas nuestras operaciones y actividades.
- Esta política se revisará y evaluará periódicamente con el fin de lograr la mejora continua de nuestras prácticas de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. En **TUBOSA**, nos dedicamos a crear un impacto positivo en la sociedad y en nuestro entorno laboral, reflejando nuestro compromiso con la ética, la justicia y el respeto por los derechos humanos contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.



Victor Cenen Molina Rodas
Representante Legal
TUBOSA SAS

4. Cadena de suministro

En la cadena de suministro que tiene **TUBOSA** cada eslabón es crucial para el éxito de nuestra organización. Desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente, trabajamos juntos para garantizar la eficiencia, calidad y satisfacción en cada paso del proceso. Nuestro compromiso con la gestión logística y el abastecimiento nacional e internacional nos impulsa a buscar constantemente mejoras y optimizaciones para ofrecer un servicio excepcional. Nos comprometemos a establecer relaciones sólidas y colaborativas que impulsen la innovación, la eficiencia y la excelencia en cada etapa del proceso.

Desde el 2023 hemos hecho negociaciones con más de **689 proveedores estratégicos**, a quienes invitamos a ser parte activa de nuestro éxito; compartiendo conocimientos, ideas y mejores prácticas para alcanzar la satisfacción de nuestros clientes.

Lo anterior es primordial para **TUBOSA**, ya que trabajar con proveedores nacionales e

internacionales alineados con esta promesa de servicio, no solo nos brinda oportunidades para expandir nuestro alcance global, sino que también nos ayuda a mantener altos estándares de eficiencia, confiabilidad y cumplimiento en todas nuestras operaciones.

“Ratificamos el compromiso y el profesionalismo de nuestros proveedores, para que juntos seguimos construyendo una red sólida y exitosa que impulsa el crecimiento y la excelencia en nuestra organización.”

Cada año realizamos la evaluación a más de **70 proveedores**, reconociendo que ésta, es fundamental para garantizar la calidad, confiabilidad y eficiencia en nuestra cadena de suministro. A través de este riguroso proceso, podemos identificar a aquellos proveedores que cumplen con nuestros estándares de calidad y servicio, permitiéndonos:



Garantizar la integridad y reputación de la organización.



Asegurar la calidad y consistencia de los productos y servicios entregados.



Mejorar la eficiencia operativa al trabajar con proveedores confiables y comprometidos.



Impulsar la lealtad del cliente al ofrecer productos y servicios de alta calidad



Contribuir a construir relaciones sólidas y duraderas con los proveedores basadas en la confianza mutua.



Ayudar a cumplir con los estándares legales, regulatorios y éticos en todas las operaciones comerciales.

5. Perfil de la Empresa

Misión:

Construimos empresa para compartir riquezas y generar desarrollo.

Visión:

Conducir energía para la vida con relaciones que conectan negocios.

Valores corporativos:

- a. **Honestidad:** Actuar con transparencia, fidelidad y honradez con nosotros mismos y con los demás. Hacer lo que decimos sin perjudicar a los demás, promoviendo el esquema ganar-ganar. Honrar la confianza depositada.
- b. **Respeto:** Reconocimiento de la dignidad y los derechos de todos.
- c. **Responsabilidad:** Cumplir las obligaciones y compromisos en el momento oportuno, asumiendo las consecuencias de los resultados obtenidos (Hacer las cosas bien)
- d. **Eficiencia:** Realizar tareas y acciones necesarias con prontitud y bien hechas, con total compromiso por lograr los resultados esperados.

¿Qué buscamos?

Misión: Construimos empresa para compartir riquezas y generar desarrollo.

Construimos empresa

- Visión clara de trabajo [Meta o Mega]
- Grupos o equipos de trabajo óptimos [talento adecuado]
- Finanzas claras y ventas ejecutadas.
- Infraestructura óptima y estable.
- Conexión de ciudades, empresas y hogares con nuestro portafolio de productos.



Generar Desarrollo
Humano y Empresarial

Compartir Riquezas

- Cultura sólida, no solamente dedicado al ser y al hacer.
- Salarios monetarios y emocionales alineados a la empresa.
- Estabilidad laboral.
- Crecimiento, profesional, personal y familiar.
- Buenas prácticas sociales y ambientales [sostenibilidad].

Visión: Conducir energía para la vida con relaciones que conectan negocios.

↓ ↓ ↓
Buenas prácticas
↓ ↓ ↓
Talento conectado

- ↓ ↓ ↓
- Reputación.
 - Cumplimiento de estándares esperados.

TUBOSA

6. Diálogo y Participación con grupos de interés:

Cientes:

- Auditoria de clientes.
- Línea ética
- WhatsApp Business
- Correo electrónico corporativo.
- Página web
- Redes sociales

Colaboradores:

- Evaluación de desempeño.
- Encuesta de riesgo psicosocial.
- Espacios de capacitación.
- Programa de líderes.
- Relación sindical.
- Línea ética.
- Contenidos a través de listas de difusión de WhatsApp.
- Correo electrónico corporativo

Medios de comunicación:

- Redes Sociales
- Página Web
- WhatsApp Business
- Correo electrónico corporativo

7. Datos TUBOSA

Datos estratégicos

30 AÑOS
Marca con De historia

Generamos **+200 Empleos** en el Valle del Cauca*
*43% impacta al municipio de Yumbo.

Aprovechamiento de residuos **94,25% (Basura Cero)**

+500 Clientes nacionales
En sectores: construcción, distribución, agrícola e infraestructura.

Cerramos el 2023 con un incremento significativo en exportación a países potenciales en construcción.

Datos relevantes



Nos ubicamos para el año 2022 entre las 500 empresas más importantes del Valle del Cauca pasando del 245 a 150



Laboratorio de Calidad, con estándares.



Hacemos parte de los comités de las Normas técnicas.



Miembros activos en agremiaciones nacionales Camacol, Acoplásticos, Acodal y Aprocof.



Grandes aliados aduaneros para exportación que nos permiten una excelente logística internacional.

Contamos con Certificaciones a nivel nacional e internacional.



Portafolio General de Productos



Línea
Construcción



Línea
Infraestructura



Línea
Agrícola



Línea
Cubiertas



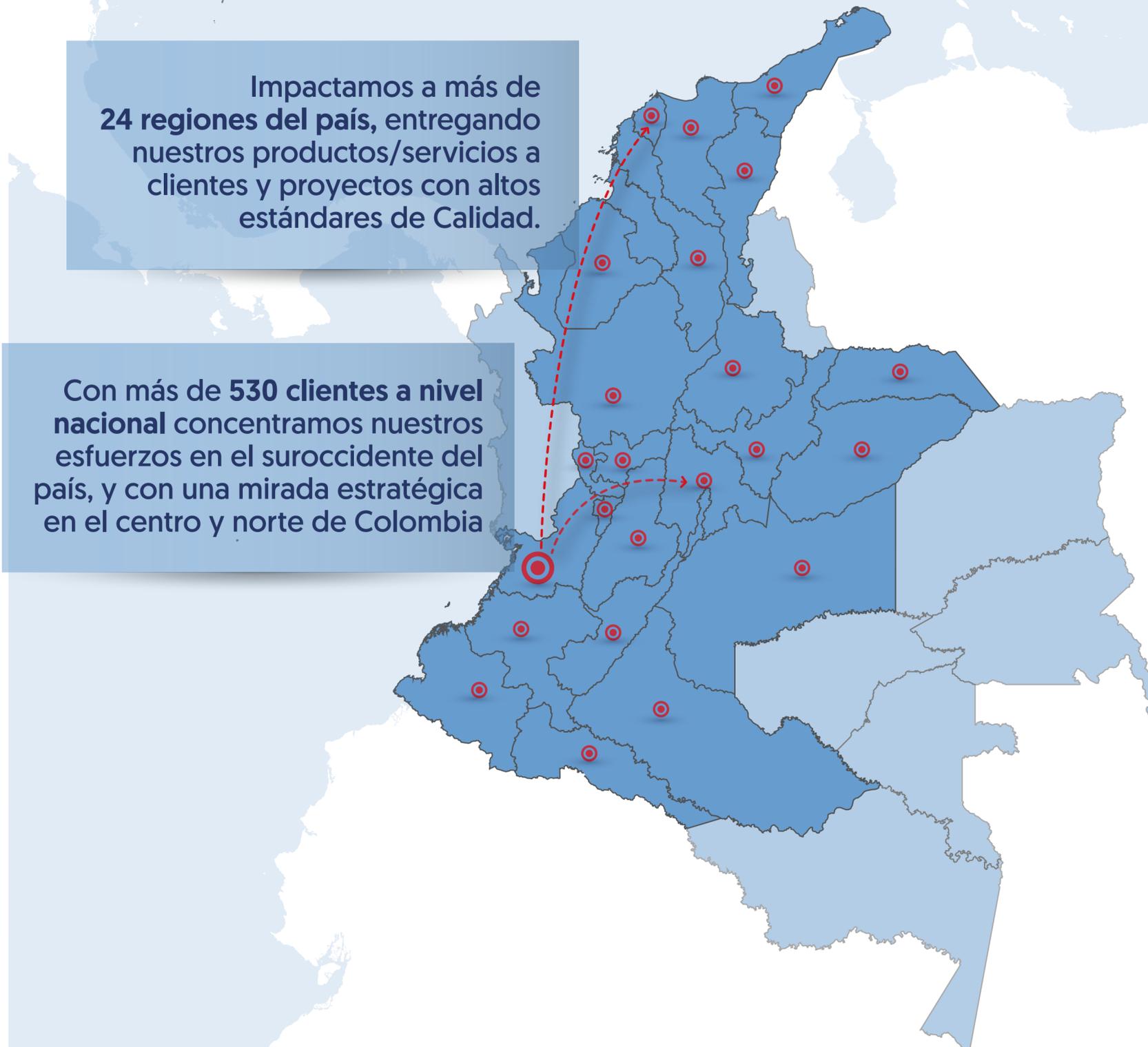
Línea
Jardín

Presencia y Mercados

Nuestra red de logística se caracteriza por su sólida relación con transportadoras nacionales reconocidas, las cuales cuentan con certificaciones importantes como: ISO 28000, ISO 14001, ISO 9001 e ISO 45000 y BASC, lo que nos permite cubrir los principales departamentos del país, con calidad y seguridad, a través de ellos y el compromiso conjunto garantizamos que nuestros productos lleguen a los proyectos y obras de nuestros clientes más exigentes en cualquier lugar de Colombia.

Creemos que la colaboración con nuestros proveedores de transporte, refuerza nuestra capacidad de ofrecer un servicio confiable y eficiente, buscando la satisfacción del cliente.

En TUBOSA contamos con la capacidad de llegar a cualquier rincón del país en obras o proyectos.



Impactamos a más de **24 regiones del país**, entregando nuestros productos/servicios a clientes y proyectos con altos estándares de Calidad.

Con más de **530 clientes a nivel nacional** concentramos nuestros esfuerzos en el suroccidente del país, y con una mirada estratégica en el centro y norte de Colombia

Logros productivos

1

Nuestra planta de producción logró aumentar su capacidad productiva en un 74% frente al 2022, esto gracias a la compra de nuevas tecnologías en extrusión e inyección, así como el mejoramiento en la eficiencia de la maquinaria actual, transformando la planta para los requerimientos del mercado nacional e internacional.

2

Incrementamos nuestra plantilla de personal, generando un efecto de contrataciones y empleabilidad de personal operativo importante.

3

Logramos el mayor aprovechamiento de nuestra capacidad operativa, incrementando toneladas al mes

4

Obtuvimos mejoras en eficiencia energética, generando un **ahorro energético del 4,3%** de consumo de energía al mes

Logros Comerciales

2023 fue un año de muchos retos a nivel comercial para TUBOSA y el sector. Vivimos decrecimientos importantes en la ejecución de obras en el país en más del 60%, tasas de interés altas con niveles históricos por encima del 14% y subsidios no entregados a las regiones para continuar con la promesa de vivienda a los colombianos.

Sin embargo, **TUBOSA** logró encontrar oportunidades en medio de tanta incertidumbre económica en el país.

- Participamos activamente en los principales canales nacionales e internacionales, de Infraestructura, Construcción, Agrícola y segmentos especiales (soluciones arquitectónicas y materiales decorativos)

- Consolidamos un relacionamiento muy especial con nuestros clientes, mediante compras regulares y en ofertas especializadas para sus negocios más exigentes.
- A nivel de infraestructura, participamos en más de 20 proyectos de saneamiento básico de alto impacto, con nuestros productos puestos en obras a nivel nacional, creciendo un 6,3% frente al 2022
- Mantuvimos nuestra posición como jugadores claves en soluciones arquitectónicas (Cubiertas UPVC) para el año 2023, donde participamos en proyectos importantes como colegios, coliseos, hospitales, centros comerciales, entre otros a nivel nacional,
- El agro colombiano recibió muy bien nuestras mejoras en portafolio para sus soluciones de riego, donde la calidad, el tiempo de entrega y la asesoría en obra, fueron fundamentales para el crecimiento del 84% frente al 2022.
- **TUBOSA** asistió a los eventos de las agremiaciones más importantes, entre ellos:

Rueda de negocios Camacol Antioquia y Valle, Gran Salón Ferretero de Bogotá, día técnico de la construcción Apartadó, Expocontrucción y diseño, entre otros, ratificando nuestro compromiso con las necesidades regionales de nuestro país.

- Aseguramos avanzar en nuestra oferta internacional, buscando mercados de grandes estándares para los productos en PVC.
- Especializamos nuestros productos y servicios en pro de una gran experiencia fuera del territorio colombiano. Es por esto que fuimos la primera empresa en Colombia en obtener el certificado UL651 e iniciar un recorrido de apertura internacional para nuestra compañía.

Contenedores Despachados

Durante el año 2023 el 74% de los contenedores cargados, fueron monitoreados satelitalmente con éxito.

Mejoras en Seguridad 2023

1. Instalación de central de monitoreo con la función de seguimiento de los contenedores de exportación y el circuito cerrado de televisión.
2. Ampliación de cobertura al 100% de instalación de dispositivos de seguimiento satelital a las unidades de carga, como medida de control de ruta de los contenedores de exportación.
3. Ampliación a más de 60 cámaras con un dispositivo de circuito cerrado de televisión para controlar la operación de seguridad y logística.
4. Garantizamos el cumplimiento de los programas de SAGRILAFT y PTEE con el oficial de cumplimiento, a través de capacitaciones, charlas, entrega de informes a entidades como la UIAF y SuperSociedades.

Logros Financieros



Ventas en Pesos:

Nuestras ventas en pesos en producto terminado para el año 2023 crecieron un **50,52%** frente al 2022, y en volumen (ton) un **68,75%**, esto gracias a los enfoques de producto especializado para el mercado nacional e internacional

Margen Operacional:

Un gran año para Tubosa, logrando un crecimiento del **180,6%** frente al 2022, esto gracias a la reestructuración de oferta de valor en nuevos mercados y el mix de tipo de producto vendido.

Ebitda:

Nuestros ebitda creció a doble dígito, alcanzando el **58,6%** de crecimiento frente al 2022. Esto significa que nuestra compañía generó mayor valor operacional y con ello una caja más eficiente para el cumplimiento de sus obligaciones financieras e impositivas. Lo cual nos permite iniciar un 2024 con proyectos sólidos a implementar.

8. Comprometidos con altos estándares de calidad

Certificaciones ICONTEC

NORMA	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
NTC 382	Plásticos, Tubos de poli(cloruro de vinilo)(PVC) clasificados según la presión [serie RDE]	Corresponde a tubería de presión
NTC 1062	Sistemas de distribución de agua caliente y fría con tubería plástica de poli (Cloruro de vinilo) Clorado (CPVC)	Tubería CPVC
NTC 1339	Accesorios de poli(cloruro de vinilo) (PVC) Schedule 40.	Accesorios de Presión
NTC 2295	Uniones con sello elastoméricos flexibles para tubos plásticos empleados para el transporte de agua a presión.	Tubería Ultramec
RESOLUCIÓN 0501	Reglamento Técnico de tuberías y accesorios	Accesorios de Presión Accesorios sanitario Tubería Presión Tubería Ultramec Tubería Alcantarillado Tubería Sanitaria

NORMA	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
NTC 3722-3	Sistemas de tuberías plásticas para uso sin presión en drenaje y alcantarillados enterrados (o bajo tierra). Sistema de tubería de pared estructural de poli(cloruro de vinilo) rígido (PVC-U) polipropileno (PP) y polietileno (PE) parte 3: tuberías y accesorios con superficie externa no lisa, tipo B	Tubería alcantarillado
NTC 5055	Tubos y accesorios de poli(cloruro de vinilo) (PVC) perfilados para uso en alcantarillado por gravedad, controlados por el diámetro interno.	Tubería alcantarillado solo de 24"
NTC 1087	Tubos de poli(cloruro de vinilo)(PVC) rígido para uso sanitario, aguas lluvias y ventilación	Tubería Sanitaria y ventilación
NTC 1341	Accesorios de poli(cloruro de vinilo) (PVC) rígido para tubería sanitaria-aguas lluvias y ventilación.	Accesorios sanitarios
NTC 979	Tubos y curvas de poli (cloruro de vinilo) rígido (PVC rígido) para alojar y proteger conductores Eléctricos y cableado telefónico	Tubería Conduit

Comprometidos con altos estándares de calidad

Certificaciones ICONTEC

NORMA	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
NTC 1630	Tubos y curvas de poli(cloruro de vinilo) [PVC] rígido para alojar y proteger conductores subterráneos eléctrico.	Tubería Ducto Lisa DB EB
NTC 3363	Plásticos, Tubos y curvas de poli(cloruro de vinilo) [PVC] rígido corrugado con interior liso para alojar y proteger conductores subterráneos eléctrico y telefónico.	Tubería Ducto corrugado
NTC 5442	Plásticos, Accesorios de poli(cloruro de vinilo) [PVC] rígido para tubería conduit.	Accesorios Conduit
Resolución 90708 ART 20.5	Cajas y accesorios de PVC para instalaciones eléctricas.	Cajas Eléctricas
Resolución 90708 ART 20.6	Reglamento técnico de instalaciones eléctricas RETIE - Tubería.	Tubería Conduit Tubería ducto Lisa DB EB Tubería Ducto Corrugado
NTC 576	Cemento solvente para tubos de poli(cloruro de vinilo) [PVC]	Cemento solvente consistencia regular y medium

NORMA	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
ISO 9001	Sistema de gestión de Calidad	Fabricación y comercialización de tuberías, uniones y accesorios en PVC
UL 651	Schedule 40, 80, Type EB and A Rigid PVC Conduit and Fittings	Tubería Conduit SCH40



9. Prioridades de Sostenibilidad

a. Social

Equipo Humano TUBOSA

 **67**
Administrativos



 **143**
Operativos

210
Total Plantilla
40% son mujeres*

Mujeres TUBOSA

 **85** Total Plantilla
40%*

Liderazgo

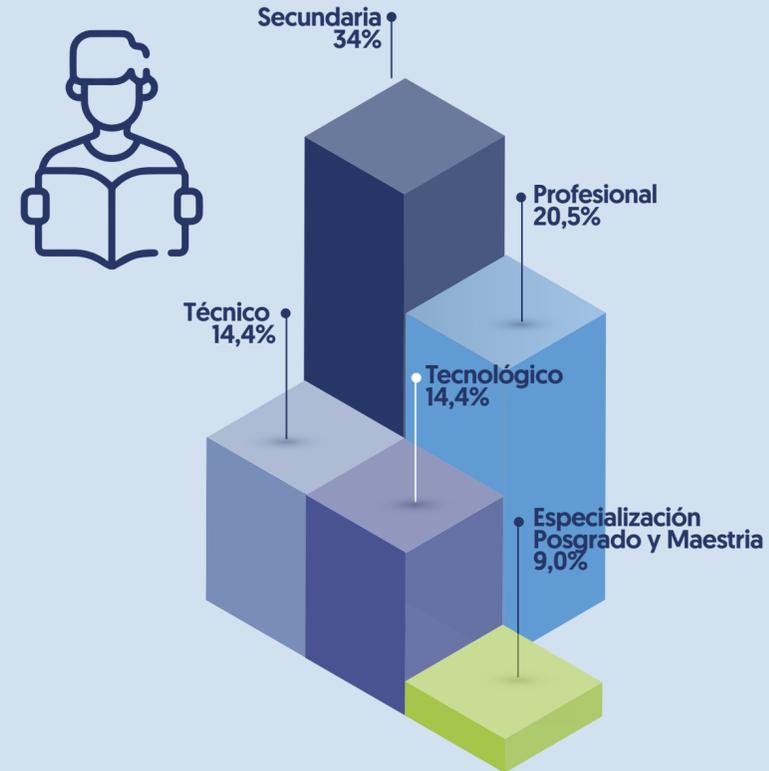
Gerencia 2 14%

Jefaturas 3 21%

Coordinaciones 14 64%

Total 100%

Nivel de escolaridad



TUBOSA

Tipologías de las familias en TUBOSA:

Se destacan diferentes tipologías entre las cuales están formadores activos 23,88%, formadores primerizos 17,91%, DINK [double income, no kids], 17,16%, hijos trabajadores 17,16%, solitarios lejanos de casa 8,22%, valientes 7.46%, tres generaciones 5,97%, el combo 1.49%. Aquí reflejamos la diversidad de hogares, que se adaptan a las estrategias de la compañía cumpliendo con las necesidades y expectativas de cada tipología familiar de nuestra gente.

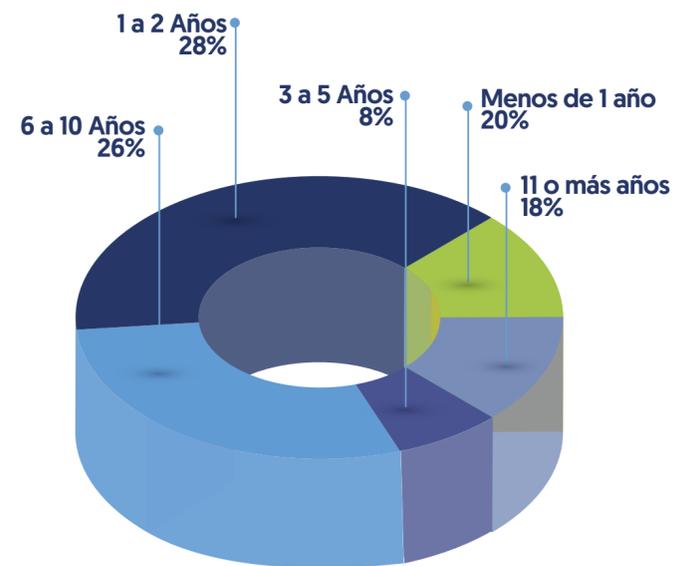
Nos interesa el bienestar integral de nuestra gente, buscamos y desarrollamos mecanismos de prevención y promoción de salud, generamos programas de valoraciones médicas, jornadas anuales de salud, formación con acompañamiento psicológico mediante acciones de apoyo psicosocial que puedan aliviar las cargas emocionales y físicas que afecten a nuestra gente.

Trabajamos constantemente en promover un sentido de propósito y satisfacción de la labor que realiza cada persona en nuestra compañía, fomentamos el servicio hacia otros, construimos relaciones con la gente y con los demás grupos de interés que rodean el sentido del negocio. Con esta dinámica se contribuye a mantener un entorno de trabajo armonioso.

Antigüedad laboral identificada en TUBOSA

La empresa **TUBOSA** cuenta con un 20% de la población con una antigüedad menor a un año, un 28% entre 1 y 2 años.

Seguidamente, existe un grupo poblacional del 26% con antigüedad entre 6 y 10 años. El 18% de los encuestados restantes tienen 11 o más años, y son considerados los pioneros de la compañía.



Prioridades Sociales ODS Programa Social Plan de Vida COMFANDI 2023

Dentro de una compañía, es fundamental reconocer y valorar la importancia tanto del género masculino como del femenino. La diversidad de género en el entorno laboral aporta beneficios significativos y contribuye al éxito y al crecimiento sostenible de la

organización. La inclusión de mujeres en roles y posiciones de liderazgo es especialmente importante, ya que promueve la diversidad de estilos de liderazgo y fomenta un ambiente más colaborativo y equilibrado. Las mujeres pueden aportar habilidades de comunicación efectiva, empática, pensamiento estratégico y enfoque en la construcción de relaciones sólidas, complementando así las fortalezas tradicionalmente asociadas con el género masculino.

Además, la inclusión de hombres en áreas y roles que históricamente han estado dominados por mujeres, es esencial para lograr un equilibrio y una igualdad de oportunidades. La presencia masculina en estos espacios contribuye a desafiar los estereotipos de género y a crear una cultura de respeto y colaboración. La importancia del género masculino y femenino en la compañía radica en la creación de un entorno de trabajo diverso, inclusivo y enriquecedor para todos los colaboradores

Abordamos 8 dimensiones del bienestar del colaborador **TUBOSA**, identificando en ellos como se siente nuestra gente y donde podemos intervenir para su BIENESTAR y equilibrio personal y familiar.



Dimensiones del bienestar del colaborador

- Financiero
- Emocional
- Intelectual
- Laboral
- Ambiental
- Espiritual
- Salud
- Social



En la compañía, se observa una participación en actividades de bienestar diversa en términos de género. Con un 73,13% de colaboradores masculinos y un 26,87% de colaboradoras femeninas.

Formación y Desarrollo:

Promovemos anualmente oportunidades de aprendizaje y colaboración para el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, la compañía puede aprovechar estas oportunidades para brindar a nuestros colaboradores y sus familias una experiencia enriquecedora que contribuya a su bienestar y desarrollo personal, durante su relación laboral con TUBOSA.



En el 2023, tuvimos una escuela de liderazgo con una formación cerrada para Tubosa enfocada de habilidades técnicas y blandas para 67 personas con liderazgo de supervisión y coordinación, promovimos alrededor de 8 personas para cargos administrativos productivos.

Nuestro equipo comercial tuvo un proceso de calibración nos interesa elevar el nivel comercial y de habilidades blandas, 12 personas a nivel nacional tuvieron este proceso de desarrollo en el 2023, donde generamos planes de desarrollo a ejecutar.

Desarrollamos en el 2023 el inicio de un programa de crecimiento, liderazgo y empoderamiento para comité gerencial, en acompañamiento con expertos en prácticas de liderazgo innovador, con el objetivo de contar con un equipo más empoderado, ideador, resolutivo y colaborador entre áreas.

Se invirtieron más de 43 millones de pesos en planes de capacitación durante el año de 2023.

En nuestro semillero **TUBOSA** en alianza con universidades como la universidad del Valle, universidad autónoma de occidente, universidad Antonio José Camacho, universidad Antonio Nariño, universidad Unicatólica, universidad Santiago de Cali y centros de formación como la fundación tecnológica del pacífico, el instituto

técnico colombiano INTECOL, el politécnico de occidente, centro de estudios tecnológicos CCEP, para realizar prácticas en diferentes áreas de la organización, cómo comercio exterior, compras, almacén materia prima, producción, financiero, seguridad y salud en el trabajo, control ambiental, entre otros. Adicional con nuestra relacion con el SENA realizamos patrocinios a estudiantes en formación y que posteriormente realizan su etapa productiva en las áreas asignadas, y que posteriormente de acuerdo a desempeño en la labor se proyectan hacia su desarrollo profesional en **TUBOSA**.

Esta alianza nos permitió obtener certificaciones por competencias, que garantizaron mayor conocimiento en su profesion y un crecimiento profesional para cada colaborador.

Se entregaron más de 22 millones de pesos en auxilios educativos para colaboradores que estuvieran cursando una carrera técnica, universitaria o de posgrado. Así mismo se entregaron más de 18 millones en auxilios educativos para hijos de los colaboradores y 2 millones de pesos como auxilio de excelencia académica.

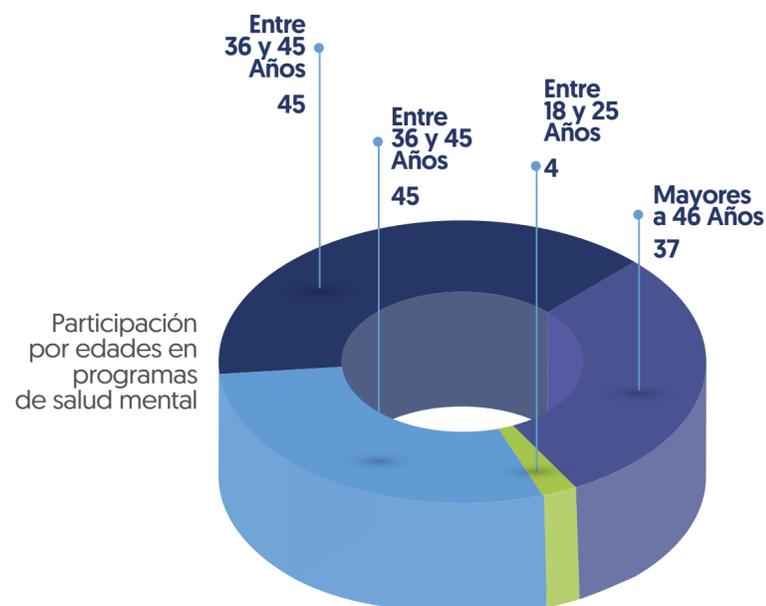
Aportes a la salud mental

TUBOSA se interesa en identificar los factores de riesgo psicosocial a los que se exponen los trabajadores, con el fin de establecer un plan de intervención y un monitoreo permanente, que elimine o mitigue la aparición de enfermedades derivadas del estrés, acorde a lo requerido en la resolución 2646 del 2008 y la actualización con la resolución 2764 de 2022

La evaluación de medición de factores de riesgos psicosociales se realizó a un total de 133 personas, tuvimos un total de 75% de población masculina y una población de 34 mujeres, correspondiente al 25%.* [acorde a lo requerido en la resolución 2646 del 2008 y la actualización con la resolución 2764 de 2022]

Focos de Intervención:

1. Fortalecimiento del trabajo en equipo, liderazgo
2. Fortalecimiento de equipos de mejoramiento continuo, promoviendo la participación
3. Fortalecimiento del balance de vida en equilibrio del ambiente intralaboral y extralaboral, mejorando condiciones del trabajador
4. Actualización de roles y funciones determinando alcances de cargos y balanceando sus cargos y jornadas.



Bienestar

Encontramos que los colaboradores definen a la compañía en una dos palabras que se destacan de manera contundente: **HOGAR Y ESTABILIDAD**. Lo que transmite una fuerte conexión emocional y un alto sentido de pertenencia hacia la compañía.

Promovemos actividades enfocadas en integración de áreas, observamos las dinámicas grupales por procesos y desarrollamos actividades y programas adaptados a los grupos; en el 2023 desarrollamos un plan de actividades para 100% de la población activa: niños, padres, madres, actividades de semana de salud, navidad. Donde vinculamos personas directo y personal indirecto. Desde el plan de beneficios extralegales se llevaron a cabo actividades generadoras de bienestar con una inversión superior a los \$ 92 millones de pesos.



Seguridad y Salud en el Trabajo

En **TUBOSA** tuvimos prioridad en generar una cultura de autocuidado y mitigación de riesgos laborales asociados a la tarea que realiza el colaborador, trabajamos con los más altos estándares de seguridad y nuestra ARL, fue un aliado estratégico, que nos acompañó en la gestión en programas Bandera de educación y autocuidado, asociados en disminuir accidentalidad.

Desarrollamos un plan de capacitación, donde impactamos con más de 290 horas, donde nuestra gente participó de acciones formativas internas y externas. Participamos en encuentros locales de Brigadas de emergencia, realizamos simulacros en nuestras instalaciones, generamos certificaciones en alturas y montacarguistas de 11 y 36 colaboradores respectivamente.

Generamos alianzas con empresas regionales en SST y fortalecimos nuestro vínculo con los Bomberos de Yumbo. Ampliamos programas de ayuda mutua con sector logístico de la región.

Realizamos un trabajo interdisciplinario con líderes de procesos en la mitigación de condiciones inseguras que nos permitieran disminuir riesgos en accidentalidad, con lo cual logramos intervención de 56 situaciones en distintas áreas de nuestra planta productiva. También, desarrollamos la semana de la salud, la semana de la salud mental, medición de batería de riesgo psicosocial, exámenes médicos periódicos.

b. Ambiental

Prioridades ambientales ODS



Iniciamos en 2023 con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001:2015, con el objetivo de identificar y mitigar los

impactos ambientales de sus actividades administrativas, operativas y comerciales. Durante este año, se invirtieron más de 88 millones de pesos en el desarrollo y mantenimiento del sistema de gestión ambiental. Algunos de los programas más destacados son:

Programa de Educación Ambiental: Impactamos a 480 personas mediante capacitaciones, sensibilizaciones y charlas ambientales. Instalamos un ECOBOT en nuestra compañía, para fomentar la importancia del reciclaje y concientizar sobre la separación de residuos sólidos. Un total de 60 personas participaron en la campaña de recolección de PET, latas y tetrapack, obteniendo incentivos y reconocimiento. Las charlas y sensibilizaciones de nuestro aliado, incluyeron temas como la importancia del ahorro de agua, energía y la plantación de vida. Entregando 250 suculentas a los colaboradores. Además, capacitamos a 15 brigadistas y personal de servicios generales en el manejo de residuos peligrosos.

Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos: Alcanzamos un aprovechamiento de residuos cercano al 95%, promoviendo también estrategias de reducción y reutilización de residuos.

Programa de Control de Emisiones Atmosféricas: Realizamos el inventario de emisiones de dióxido de carbono para los años 2021 y 2022, y logramos certificarnos como empresa Carbono Neutro.

Programa de Orden y Aseo "5S": Implementamos una cultura de autocuidado entre el personal operativo mediante el programa 5S, en colaboración con el área de comunicaciones. Esto incluyó la creación de videos, cápsulas informativas 5S, grupos de comunicación, materiales publicitario y señalética en planta.

mediante cuatro inspecciones durante el segundo semestre de 2023. Formamos un grupo de 28 líderes para implementar el orden y aseo. Capacitamos a 350 personas de nuevo ingreso en la importancia de estas prácticas. Además, 56 personas asistieron a sensibilizaciones sobre el orden y aseo.

Programa de Ahorro de Recursos: Llevamos a cabo acciones orientadas al ahorro de agua, energía y papel. En cuanto agua fue un reto disminuir el consumo de agua potable teniendo en cuenta que la plantilla de personal creció en un 92%, tuvimos una disminución de consumo de agua potable del 33% implementando estrategias como inspecciones de aparatos hidrosanitarios, cambio de grifos ahorradores, y charlas de sensibilización para el ahorro de agua, entre otras.

En cuanto al ahorro energético en nuestra producción, se logró aumentar la eficiencia energética mediante implementación de nuevas tecnologías que permitieron incrementar la producción siendo eficientes con los gastos por energía eléctrica, obteniendo un ahorro de energía del 4,3% en el año 2023 frente al 2022.

Estos programas reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la mejora del desempeño ambiental en todas nuestras operaciones.

TUBOSA empresa vallecaucana busca ser Carbono neutro

Durante el año 2023, **TUBOSA** realizó el inventario de emisiones de dióxido de carbono (CO2) resultantes de sus actividades operativas durante el año 2022, obteniendo una huella de carbono de 662 toneladas de CO2. Posteriormente, compensamos el 100% de estas emisiones mediante la compra de bonos de carbono de la iniciativa de mitigación forestal CARBONO IG FARMS, neutralizando así nuestra huella de carbono del año 2022.

El proyecto forestal de mitigación de Carbono IG FARMS, ubicado en el municipio de La Apartada (Córdoba), cuenta con 419.86 hectáreas reforestadas con las especies Acacia mangium y Eucalyptus pellita. El objetivo del proyecto es establecer 1.000 hectáreas de plantaciones forestales comerciales de estas especies, además de obtener productos maderables para la venta en centros de transformación cercanos y fabricantes de tableros aglomerados. Actualmente, el proyecto dispone de un total de 1.000 hectáreas bajo arrendamiento, anteriormente empleadas para pastura y actividad ganadera.

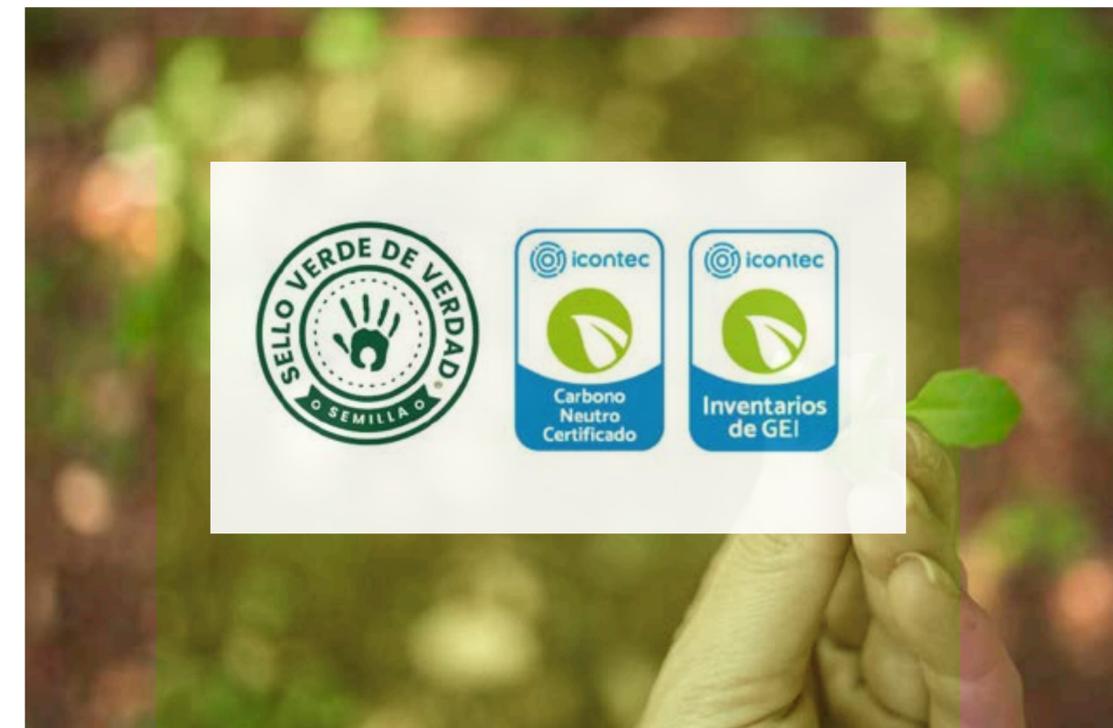
Gracias a estos esfuerzos, obtuvimos el certificado de **CARBONO NEUTRO**, el cual tiene una duración de tres años. Dentro de los objetivos de nuestro plan de carbono neutro, está la meta a corto plazo de reducir en un 0.5% nuestro indicador de consumo energético. Esto demuestra nuestro compromiso con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático.



Todo este proceso de nuestra certificación lo hicimos vinculándonos al programa “Valle Carbono Neutro Organizacional” liderado por la

corporación autónoma del Valle del Cauca -CVC y nos unimos a las 19 empresas vallecaucanas certificadas como Carbono Neutro en el marco de este importante programa que hace al Valle del Cauca, líder a escala nacional en este tema.

Adicionalmente, CO2 CERO nos otorgó el **SELLO VERDE DE VERDAD**, Categoría Semilla. Este reconocimiento, válido desde el 28 de diciembre de 2023 hasta el 28 de diciembre de 2024, nos fue otorgado por el cálculo de nuestra Huella de Carbono Corporativa, evidenciando nuestro compromiso con el crecimiento de la sostenibilidad empresarial.



TUBOSA

TUBOSA camino a ser una organización basura cero:

gestión sostenible de los residuos sólidos

En agosto del 2023 adquirimos nuestra membresía con BASURA CERO GLOBAL e iniciamos la implementación de un sistema de gestión Basura Cero convencidos de que en el segundo semestre de 2024 lograremos nuestra certificación como empresa BASURA CERO. En 2023, cerramos con una tasa de aprovechamiento superior al 94.25%, asegurando que del total de 1.298 toneladas de los residuos generados en nuestras operaciones, fueran aprovechados correctamente.

Apoyamos a pequeñas empresas de reciclaje en el municipio de Yumbo, entregando cerca de 190 toneladas de residuos a empresas recicladoras del Valle del Cauca durante 2023. Estas empresas aseguran la gestión adecuada de nuestros residuos, tales como estibas, bigbags en mal estado, bolsas Kraft y plásticas de nuestra materia prima, así como tinas plásticas y metálicas, entre otros.

Asimismo, con el apoyo de la iniciativa Puntos Verdes de LITO SAS, gestionamos 711 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) provenientes de nuestras actividades y de donaciones de colaboradores.



Estos residuos se transformaron en 223 puntos verdes, los cuales fueron donados a la Fundación Oscar Scarpetta IOSOPI de Cali, que desarrolla programas de salud, educación, protección y participación para niños y jóvenes huérfanos, maltratados y desplazados. Esto nos demuestra que las acciones puntuales de separación y aprovechamiento de residuos pueden contribuir significativamente a diferentes causas sociales



TUBOSA demostrando su compromiso ambiental

Desde octubre del 2023, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, ubicando en nuestras instalaciones un ECOBOT, que es una máquina recicladora inteligente que permite darle una adecuada disposición final a las botellas PET, envases plásticos, Tetrapak y latas metálicas, permitiendo intercambiar estos envases por descuentos y premios.

Por medio de esta iniciativa se busca fomentar la cultura del cuidado del planeta en los colaboradores y contratistas, así como el correcto reciclaje de los envases dentro de las instalaciones, siendo la primera empresa de la industria del PVC que adopta esta iniciativa en Colombia. El ECOBOT de TUBOSA inicia



cerramos el año 2023 siendo la empresa #1 a nivel mundial siendo que más recicla, con un total aproximado de 12.000 envases recolectados durante el último trimestre del año. Estos envases son donados a una asociación de recicladores de oficio conformada principalmente por mujeres cabeza de hogar llamada AMURE, ellos se encuentran ubicados en el Centro de Cali y le dan el aprovechamiento adecuado a todo este material que se recoge con ECOBOT

Con esta iniciativa TUBOSA es pionera en la reducción de huella de carbono y la promoción de prácticas sostenibles desde el interior de la organización, convirtiendo a sus colaboradores en nuevos embajadores del reciclaje y, además, demostrando que a partir de acciones nuevas y diferentes se pueden promover de una forma efectiva la conciencia ambiental en un espacio laboral.

TUBOSA

10. TUBOSA En el Sector

En TUBOSA, nos enorgullece reafirmar nuestro compromiso con Colombia; en el 2023 hicimos parte de las 500 empresas más exitosas del Valle del Cauca, lo cual nos impulsó a continuar trabajando con la convicción de ser un pilar fundamental en el progreso y crecimiento de nuestro país. Nuestra prioridad es continuar ofreciendo los mejores productos y contribuir al bienestar de todos.

Como empresa participamos en los espacios de los sectores a los que nos dirigimos, por eso hicimos parte de Ferias como las organizadas por Camacol Antioquia y Camacol Valle, buscando un acercamiento con aliados y proyectos vigentes del sector, con nuestro portafolio especializado para la línea. Adicional asistimos al evento de Expoconstrucción y Diseño donde nos concentramos en brindar espacios de formación, capacitando a ingenieros y maestros de obra.

También tuvimos la oportunidad de participar en encuentros que nos permitieron llegar de manera más cercana y personalizada: estuvimos en el 10 evento de ESANT, acercándonos a entidades de orden nacional, departamental y

municipal en la ciudad de Santander, el foro para la construcción de reflexiones sobre la prestación del servicio de agua potable, en la ciudad de Popayán y el Encuentro Técnico de la Construcción en el Urabá Antioqueño, donde capacitamos y realizamos demostraciones de producto confirmando nuestra buena calidad y el acompañamiento técnico que nos caracteriza. Para el último trimestre del año hicimos presencia en un evento importante el Gran Salón Ferretero, un encuentro motivado por la participación de muchos negocios del sector y distribuidores, donde dimos a conocer nuestro portafolio vigente como la solución ideal para su negocio.



**Asociaciones
y Agremiaciones
a las que pertenecemos**



En negociación



Nuestra de Marca

Acciones de Marca

Como marca, trabajamos fuertemente por renovar nuestra imagen, con el objetivo de acercarnos y vernos más especializados con nuestros clientes y aliados; lanzamos la campaña “Cuando todo fluye, es mejor” lo que fue el punto de partida para mejorar nuestra comunicación a las diferentes audiencias e iniciar el camino rediseñando nuestros materiales y cambiando nuestra imagen visual en medios como el digital.

Campaña:

Cuando todo fluye, es mejor

Esta campaña que tomo vida en el segundo semestre del 2023, trabajó bajo el términos de **Claridad y simplicidad del mensaje: El concepto es fácil de entender y comunica de manera rápida y clara lo que la empresa ofrece.** Cuando las personas o empresas piensan en tuberías, lo primero que viene a la mente es el flujo de agua, líquidos y conducción, que su proceso sea seguro, ágil y por lo que este concepto se ajusta perfectamente al contexto.



Con esta campaña buscamos:

Versatilidad y aplicabilidad: permitiendo una comunicación consistente y coherente en todas las áreas de la compañía y todos los segmentos a los que nos dirigimos

Posicionamiento de la marca: Un eslogan como este puede ayudar a posicionar a la empresa como una experta en el campo de las tuberías y sistemas de flujo, lo que puede generar confianza y credibilidad en el mercado

Comunicar la calidad de nuestros productos:

La comunicación de la calidad y certificación de nuestros productos permiten en nuestros clientes la seguridad de compra.

Mejora la satisfacción del cliente:

La comunicación transparente y efectiva de nuestros productos nos permitirán mejorar la satisfacción del cliente, garantizando que se cumplan sus expectativas y requerimientos para sus proyectos.



Avances en productos:

Este año, trabajamos en un lanzamiento importante para línea complementaria de nuestra tubería, La soldadura azul, en conjunto con el área técnica elaboramos materiales y comunicaciones para contarle a nuestros aliados y clientes los beneficios de este producto. Adicional creamos contenido





TUBOSA

Quando todo
fluye,
es mejor.